

REGULAMIN KONKURSU  
Kamera, Good Lood, AKCJA!

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Kamera, Good Lood, AKCJA!” (dalej: „Konkurs”) jest **Fundacja OFF CAMERA** z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Karmelicka 55/7, 31-128 Kraków, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000428063, NIP: 6772370409 oraz Lood is Good sp. z o.o., pl. Wolnica 11 31-060 Kraków, NIP: 6762501904 (dalej: Organizator).
2. Konkurs prowadzony jest w związku z organizacją XII Międzynarodowego Festiwalu Kina Niezależnego Mastercard OFF CAMERA, odbywającego się w Krakowie w dniach 26 kwietnia - 5 maja 2019 r. (dalej: „Festiwal”).
3. Konkurs prowadzony jest na portalu Facebook pod adresem:  
<https://www.facebook.com/OffCameraFestiwal/>
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia portalu Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Facebook roszczenie związane z niniejszym Konkursem.
5. Konkurs rozpoczyna się [28 kwietnia](#) i kończy się 1 maja.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 2 maja 2019.
7. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, lub osoby posiadające zgodę opiekuna lub przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
8. W Konkursie nie mogą brać udział osoby spokrewnione, spowinowaczone, a także powiązane kapitałowo lub organizacyjnie z Organizatorem.

§2

Przebieg Konkursu i zasady wyłaniania Zwycięzców

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do wykonania Zadania Konkursowego (dalej: Zadanie).
2. Zadanie polega na zaproponowaniu nazwy smaku lodów Good Lood, nawiązującej do tytułu dowolnego filmu w komentarzu pod konkursowym postem.
3. Zwycięzca .....

§3

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie jest 5 voucherów na 0.5 kg lodboxy.
2. Nagroda zostanie przekazana elektronicznie.

## §4

### Przetwarzania danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Fundacja OFF CAMERA z/s w Krakowie, 31-128, ul. Karmelicka 55/7, wpisana do rejestru stowarzyszeń (...) oraz rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000428063, NIP: 6772370409, REGON: 12263305000000 (dalej: Organizator).

Organizator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a i b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: RODO).

#### **Prawa osoby, której dane dotyczą:**

- prawo cofnięcia zgody ma przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (art. 13 ust. 2 lit. c RODO),
- żądania dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO),
- ich sprostowania (art. 16 RODO),
- usunięcia (art. 17 RODO),
- ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO),
- przenoszenia danych (art. 20 RODO),
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (art. 21 RODO),
- wniesienia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych (art. 13 ust. 2 lit. d RODO).

Administrator nie wykorzystuje danych w celu wydawania zautomatyzowanych decyzji oraz dokonywania profilowania.

#### **Okres, przez który dane osobowe będą przechowywane:**

Dane osobowe przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Administrator danych stosuje adekwatne środki bezpieczeństwa w celu zapewnienia należytej ochrony.

## §5

### Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie 28 kwietnia 2019 r. i obowiązuje do 1 maja 2019 r.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie portalu Facebook oraz na stronie <https://offcamera.pl/wokol-festiwalu/regulaminykonkursow>
3. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną), w terminie 7 (siedmiu) dni. Jakikolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: [m.kubala@offcamera.pl](mailto:m.kubala@offcamera.pl)
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

5. Wszelkie spory wynikłe na tle niniejszego Konkursu strony będą starały się rozwiązać polubownie. W braku takiej możliwości, spór rozstrzygnie właściwy sąd powszechny.